

XII EDICIÓN

MBA TURISMO

Máster Internacional en Dirección
de Empresas de Turismo y Ocio

EL MUNDO CAMBIA, LIDERA EL CAMBIO



ICT

Instituto Canario de Turismo

MBA TURISMO

MÁSTER INTERNACIONAL EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO

El MBA de Turismo se organiza en Lanzarote, Tenerife, Gran Canaria, Fuerteventura y La Palma. Está dirigido a directivos, mandos intermedios y emprendedores que quieren mejorar su formación en determinados aspectos (desde gestión de recursos humanos, a dirección financiera, pasando por estrategia, operaciones o marketing digital), buscan ponerse al día sobre nuevas técnicas de gestión y quieren dar un salto en sus carreras profesionales.

El objetivo del MBA es impartir una formación eminentemente práctica, basada en casos reales, simulación de empresas turísticas y trabajo en equipo. Los profesores son profesionales del sector de reconocido prestigio.

A GRANDES RASGOS

Formato: a tiempo parcial, presencial y on-line.

Perfil: profesionales con varios años de experiencia.

Idioma: español.

Convocatoria: 2023.

Horario del curso: lunes y jueves de 16:00 a 20:00 h.

Sedes: Marina Hub (Arrecife, Lanzarote).

Titulación: Título Propio del Instituto Canario de Turismo.

“El MBA Turismo va dirigido a directivos y mandos intermedios del sector turístico. Es eminentemente práctico.”



Diez razones para hacer el MBA Turismo

1. El mejor Máster Executive de Turismo de España.
2. Crecimiento profesional y personal.
3. Orientación internacional.
4. Potente comunidad de alumni.
5. Inspiración empresarial.
6. Máximo retorno a tu inversión.
7. Apuesta por un sector en crecimiento.
8. Bolsa de empleo.
9. Acceso a formación continua.
10. Trabaja duro, aprende, llega lejos.



EL PROGRAMA

El MBA consta de dos módulos independientes, el Programa Experto y el Programa Superior.

Control de Gestión

Operaciones en Food & Beverage

Operaciones

Dirección de Ventas

Revenue Management

Canal Directo

Relaciones Laborales

Eventos

Proyecto Final

Seminarios y Conferencias

PROGRAMA EXPERTO

ABRIL - JULIO

Dirección Estratégica

Entorno Jurídico

Técnicas de Negociación

Finanzas

Marketing

Habilidades Directivas

Dirección de Personas en las

Organizaciones

Comunicación Directiva

Seminarios y Conferencias

PROGRAMA SUPERIOR

NOVIEMBRE - MARZO



METODOLOGÍA

La metodología del programa está basada en la práctica. Todos los conocimientos, herramientas y habilidades transmitidos serán aplicados por los alumnos en clase. El programa incluye trabajos individuales y en grupo, seminarios de aprendizaje, un business game sobre una cadena turística, foros y actividades en el aula virtual y, sobre todo, discusión de casos reales.

FINANCIACIÓN

El Instituto Canario de Turismo ha firmado un acuerdo de colaboración con la entidad financiera CajaSiete para ayudar a financiar el curso.



El Instituto Canario de Turismo también ofrece financiación personalizada, sin intereses.

Para más información: info@institutocanariodeturismo.com

ADMISIÓN

Para acceder al programa es indispensable disponer de cierta experiencia profesional en puestos de responsabilidad (al menos tres años) aunque no es imprescindible acreditar estudios universitarios. La dirección académica del Programa decidirá en cada caso mediante un estudio del perfil profesional del candidato y una entrevista personal si el solicitante cumple con los requisitos profesionales y personales para ser admitido.

LUGAR / DURACIÓN / HORARIO

Las clases tendrán lugar en el Marina Hub (Arrecife, Lanzarote). Duración: 6 meses, con ayuda de un campus virtual (actividades en campus virtual, simulador de negocio, trabajos en grupo, etc).
Fechas: de abril a diciembre de 2023 (se para en agosto).
Horario: lunes y jueves de 16:00 a 20:00 h.

PROGRAMA EXPERTO + PROGRAMA SUPERIOR= MBA

DIRIGIDO A

- DIRECTORES Y PROPIETARIOS DE HOTELES
- MANDOS INTERMEDIOS: Directores de Operaciones, Finanzas y Recursos Humanos; Subdirectores de Hotel; Jefes de recepción; Jefes de Departamento.
- EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN Y EL OCIO
- TÉCNICOS DE LA ADMINISTRACIÓN
- GRADUADOS QUE QUIERAN ESPECIALIZARSE EN EL SECTOR TURÍSTICO

CLAUSTRO DE PROFESORES Lanzarote



JOSÉ
CEREZO
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

Ingeniero de Caminos
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**
ÉCOLE NATIONALE DE PONTS
ET CHAUSSEES, **PARÍS**



CRISTINA
AGUILERA
EVENTOS

Licenciada en traducción e
interpretación
UNIVERSITÄT DES SAARLANDES, **ALEMANIA**



JAIME
CHAVES
DIRECCIÓN DE PERSONAS

Licenciado en Psicología
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA,
TENERIFE



BRUNO
CORREA
DIRECCIÓN DE VENTAS

Licenciado en Ciencias Políticas y
Relaciones Internacionales
UNIVERSIDAD DE
NUEVA YORK



PABLO MARÍA
DÍAZ ESTÉVEZ
OPERACIONES

Técnico en empresas y actividades
turísticas.
ESCUELA OFICIAL DE TURISMO, **CANARIAS**



RAFAEL
GÓMEZ
REVENUE Y CANAL DIRECTO

Empresas y Actividades Turísticas
UNIVERSIDAD DE DEUSTO



MIGUEL ÁNGEL
GUISADO
COMUNICACIÓN DIRECTIVA

Ingeniería Industrial
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**



EDUARDO CARLOS
LÓPEZ MENDOZA
ENTORNO JURÍDICO

Licenciado en Derecho y
Diplomado A.D.E.
UNIVERSIDAD ICADE, **MADRID**



EMILIA
MARTÍNEZ TALLO
MARKETING

Área Marketing MBA Y DBA
CARDIFF BUSINESS SCHOOL, **CARDIFF**



BORJA
DE MESA
HABILIDADES DIRECTIVAS

Licenciado en Derecho
UNIVERSIDAD CARLOS III, **MADRID**



DANIEL
PADRÓN
RELACIONES LABORALES

Máster en Dirección Estratégica de
Recursos Humanos
UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA,
SALAMANCA



HÉCTOR
PULIDO
VENTAS Y COMERCIALIZACIÓN

Licenciado en Derecho
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA,
TENERIFE



VÍCTOR SAAVEDRA
FINANZAS Y CONTROL DE GESTIÓN

Licenciado en Dirección y Adminis-
tración de Empresas Internacional
UNIVERSIDAD LINCOLNSHIRE, **LONDRES**



OMAR
SANTANA
ALIMENTOS Y BEBIDAS

Diplomado en Food & Beverage
Management
AMERICAN HOTEL & MOTEL, **LONDRES**

GUSTAVO CABRERA

“Con una dilatada experiencia en el sector turístico, este Máster se me ha presentado como una puerta abierta al conocimiento de las nuevas tendencias de un mundo en continua evolución. Todo un lujo contar con una formación de alto nivel sin moverme de la isla. Destaco la cercanía y profesionalidad del profesorado y el gran compañerismo. ¡Experiencia inolvidable!”

Director
COSTA SAL VILLAS & SUITES

SANDRA ALLES

“Para mí el MBA ha significado comprender de primera mano cuáles son los campos básicos e importantes de una empresa turística. Además, permite conocer a muchos profesores, que son grandes expertos con larga experiencia profesional y la red de contactos que se crea entre los mismos compañeros de clase permite compartir y recoger experiencias, conceptos y métodos de trabajo diferentes a las habituales. En conclusión, se adquieren competencias, conocimientos y habilidades profesionales que a día de hoy son demandadas por todas las empresas. Todo ello con un carácter fundamentalmente aplicado, es decir, orientado a la práctica.”

Responsable de Reservas
BE CORDIAL HOTELS & RESORTS

RACHEL RICHEY

“Gracias a la diversidad del plan de estudios de este MBA he podido conocer las diferentes áreas que componen la gestión hotelera, y así poder elegir el que más se ajusta a mí y a mi perfil laboral. La combinación de la teoría con casos prácticos impartidos por docentes con experiencia en el sector hotelero me dieron la confianza necesaria para presentarme a un puesto de trabajo y conseguirlo. Ahora puedo aplicar todos los conocimientos adquiridos durante esta etapa educativa.”

Guest Experience, Quality & Preferred Club Manager
DREAMS PLAYA DORADA RESORT & SPA

JANA SPERNER

“EL MBA ha sido un proyecto desafiante. El intercambio de conocimientos con compañeros y profesores talentosos no solo estimuló mi curiosidad y me ayudó a generar nuevas ideas, sino que me ha enriquecido aportándome muchas experiencias valiosas. Ha sido un auténtico placer experimentar el profesionalidad y la pasión con la que se trabaja en este Máster.”

Contract & Destination Manager
SUCURSAL VIAJES ALL SUN

SUSANA PÉREZ REPRESA

“Desde Asolan habíamos detectado desde hace tiempo una necesidad de oferta formativa especializada en el Sector Turístico para Directivos y Mandos Intermedios. La competitividad de las Empresas Turísticas depende de la Gestión de sus Equipos Directivos, así como de una acertada toma de decisiones y la formación es la vía para conseguirlo. Por eso acogimos como una excelente noticia la llegada del MBA de Turismo a Lanzarote en el que participé como alumna. Quería destacar la especialización y profesionalidad de los docentes y así como los compañeros de esta edición 2017 por hacer de la primera edición... ¡¡¡un curso irrepetible!!!”

Gerente
ASOLAN

SABINA BUCAJ

“La experiencia del Máster es como un libro que empiezas a leer y no quieres que termine. Lo mejor son los conocimientos, los profesores y los compañeros además del desarrollo en el ámbito laboral.”

Directora
HIPOTELS LA GERIA

PABLO TRUJILLO

“En el trascurso del MBA se hace un estudio de los diferentes mercados, escenarios competitivos, estrategias de innovación, etc., que me ha ayudado a aprender a analizarlos. Es, junto a la capacidad de gestión de personas, una de las herramientas más importantes de cara al futuro a la hora de afrontar retos en mi puesto como Director de Centro Turístico.”

Director
JAMEOS DEL AGUA

YAIZA GONZÁLEZ

“Este Máster me ha aportado estar a la vanguardia de las nuevas tendencias del sector turismo y actualizarme. No sólo con conocimientos, sino su metodología práctica hace que la experiencia sea más enriquecedora.”

Copropietaria
NATIVE DIVING LANZAROTE

Ventajas de pertenecer a la **Comunidad MBA Turismo** de antiguos alumnos:

- Network de antiguos alumnos.
- Bolsa de empleo.
- Formación on-line continua.
- Vídeos y publicaciones exclusivas.

EL MUNDO CAMBIA LIDERA EL CAMBIO

ICT
Instituto Canario de Turismo

+ información

Teléfonos: 618 593 207 - 922 631 786
info@institutocanariodeturismo.com

www.institutocanariodeturismo.com

Colaboran:

TurismoLanzarote



MARINA INNOVA HUB

noray

